

BRAND GUIDELINES

01. EINLEITUNG

Über uns
Zweck
Unsere Mission
Unsere Vision
Markenwerte
Markenversprechen
Zielgruppe
Markenpersönlichkeit
Markensprache

ÜBER UNS

Atlance Fit wurde in Deutschland gegründet und ist das gemeinsame Projekt einer zertifizierten Fitness-trainerin und eines erfahrenen Grafikdesigners. Unsere Produkte vereinen fachlich fundiertes Training mit klarer visueller Gestaltung.

Wir entwickeln Trainingspläne, die die funktionelle Leistungsfähigkeit des menschlichen Körpers gezielt fördern. **Für uns bedeutet Training nicht kurzfristige Intensität, sondern nachhaltige Leistungsfähigkeit, Beweglichkeit und Gesundheit über Jahre hinweg.**

Unsere Trainingspläne sind modular aufgebaut und führen Schritt für Schritt vom Fundament über gezielte Entwicklung bis hin zu einem fortgeschrittenen Trainingsniveau. Unser Ziel ist es, Training klar strukturiert, verständlich und alltagstauglich zu gestalten.



ZWECK

Das Corporate Design macht die Markenwerte Einfachheit, Struktur und Motivation visuell erlebbar. Es schafft einen einheitlichen Markenauftritt über alle Produkte und Kommunikationskanäle hinweg und sorgt für eine klare, **moderne** und **wiedererkennbare** Identität. Jedes Gestaltungselement unterstützt das Ziel, **funktionelles Training verständlich, zugänglich und motivierend zu vermitteln.**



UNSERE MISSION

Wir glauben, dass Fitness unkompliziert sein sollte. Deshalb entwickeln wir einfache und strukturierte Trainingslösungen, die Menschen motivieren, Bewegung dauerhaft in ihren Alltag zu integrieren. Unser Ziel ist es, mehr Menschen dabei zu unterstützen, ihre Gesundheit zu verbessern, stärker zu werden und ihr volles Potenzial zu entfalten.



UNSERE VISION

Unsere Vision ist es, Menschen dabei zu helfen, durch regelmäßige Bewegung ein stärkeres, gesünderes und ausgeglicheneres Leben zu führen – jederzeit, überall und mit Freude am Training.

Fitness einfach, zugänglich und nachhaltig machen.



unsere slogan lautet:

SO WIRD TRAINING KLAR UND EINFACH.

MARKENWERTE

Unsere Werte bilden das Fundament von Atlance Fit. Sie prägen unsere Produkte, unsere Kommunikation und jede Entscheidung, die wir als Marke treffen.

EINFACHHEIT

Training muss nicht kompliziert sein. Unsere Lösungen sind verständlich und leicht umzusetzen.

STRUKTUR & KLARHEIT

Klare Systeme schaffen Orientierung und unterstützen langfristige Erfolge.

MOTIVATION OHNE DRUCK

Wir fördern Fortschritt ohne unrealistische Erwartungen. Jeder Schritt zählt.

QUALITÄT

Hochwertige Produkte, durchdachte Konzepte und modernes Design stehen im Mittelpunkt.

FORTSCHRITT & ENTWICKLUNG

Wir unterstützen nachhaltige Entwicklung – Schritt für Schritt zum Ziel.

FLEXIBILITÄT

Training soll sich dem Alltag anpassen und jederzeit möglich sein.

AUTHENTIZITÄT

Wir kommunizieren ehrlich, transparent und auf Augenhöhe.

ZUGÄNGLICHKEIT

Fitness soll für jeden verständlich und erreichbar sein.



MARKEN- VERSPRECHEN

Atlance Fit steht für ein Training, **das einfach, strukturiert und überall umsetzbar ist.** Mit einem klaren Trainingssystem aus Karten und ergänzenden Videos unterstützt die Marke Menschen dabei, nachhaltig Fortschritte zu erzielen – ohne komplizierte Fitnessprogramme oder unnötigen Druck.

Brand Guidelines von Jozsef Nagy



ZIELGRUPPE

Atlance Fit richtet sich an Menschen **zwischen 20 und 45 Jahren**, die ihre Fitness im Alltag verbessern möchten. Die Zielgruppe schätzt klare Strukturen, modernes Design und **flexible Trainingslösungen, die sich einfach in den Alltag integrieren lassen** – unabhängig von Trainingsort oder Erfahrungsniveau.





MARKEN- PERSÖNLICHKEIT

Atlance Fit präsentiert sich als klar, modern und motivierend. Die Marke kommuniziert verständlich, authentisch und auf Augenhöhe. Sie vermittelt Kompetenz, unterstützt ihre Nutzer bei jedem Schritt und schafft Vertrauen durch Einfachheit, Struktur und Zuverlässigkeit.



MARKENSPRACHE

Die Sprache von Atlance Fit ist klar, motivierend und authentisch. Wir kommunizieren direkt und verständlich, ohne unnötigen Fachjargon oder komplizierte Erklärungen. Unsere Botschaften sollen Orientierung geben, Vertrauen schaffen und Menschen motivieren, aktiv zu werden. Dabei sprechen wir auf Augenhöhe – freundlich, positiv und selbstbewusst, aber niemals belehrend oder überheblich.

Atlance Fit klingt wie ein verlässlicher Trainingspartner: unterstützend, motivierend und immer fokussiert auf das Wesentliche.



02. LOGO SYSTEM

- Logo Konzept
- Namenskonzept
- Logo Variations
- Symbol
- Logo Proportion
- Clear Space
- Logoplatzierung
- Logo on Dark

LOGO KONZEPT

Ziel bei der Entwicklung des Logos war es, eine moderne, zeitlose und vielseitig einsetzbare Markenidentität zu schaffen. Das Logo wurde so gestaltet, dass es sowohl in digitalen als auch in gedruckten Medien optimal funktioniert und auf allen Anwendungen eine hohe Wiedererkennbarkeit bietet.

Um eine flexible und responsive Nutzung zu ermöglichen, wurde zusätzlich eine eigenständige Bildmarke entwickelt, die auch ohne Wortmarke eingesetzt werden kann.



DYNAMIK

Die stilisierte Laufbewegung steht für Aktivität, Fortschritt und Motivation. Sie verkörpert die Dynamik der Marke Atlance Fit und den persönlichen Weg zu mehr Fitness und Gesundheit.



KARTENSYSTEM

Die Bildmarke besteht aus drei geometrischen Elementen, die das Atlance-Fit Kartensystem symbolisieren und die Verbindung zur Kernidee der Marke herstellen.



STABILITÄT

Die Dreiecksform symbolisiert Stabilität, Kraft und Entwicklung. Gleichzeitig steht sie für Wachstum, Balance und das Erreichen persönlicher Ziele.

NAMENSKONZEPT

Der Name Atlance Fit verbindet die Begriffe Atlas und Balance. Eine Kombination aus Kraft und Ausgeglichenheit. Diese Kombination bildet die Grundlage der Marke Atlance Fit: Ein Trainingssystem, das Menschen dabei unterstützt, stärker, gesünder und ausgeglichener zu werden.

ATLANCE FIT

ATLAS

Atlas symbolisiert Stärke, Ausdauer und Belastbarkeit. Er steht für die Fähigkeit, Herausforderungen zu meistern, sich weiterzuentwickeln und kontinuierlich an sich selbst zu arbeiten.

BALANCE

Balance steht für Ausgeglichenheit, Stabilität und nachhaltige Gesundheit. Sie verbindet Training und Erholung und schafft die Grundlage für langfristige Fitness und Wohlbefinden.

LOGO VARIATIONS

Um eine maximale Flexibilität und eine konsistente Markenkommunikation zu gewährleisten, stehen verschiedene Logo-Varianten für unterschiedliche Anwendungsbereiche zur Verfügung. Je nach Medium, Format und verfügbarem Platz wird die passende Version eingesetzt. Dadurch bleibt die Marke Atlance Fit in jeder Situation klar erkennbar und professionell präsentiert.

1. Primäre Logo-Version



3. Square Logo-Version



2. Sekundäre Logo-Version



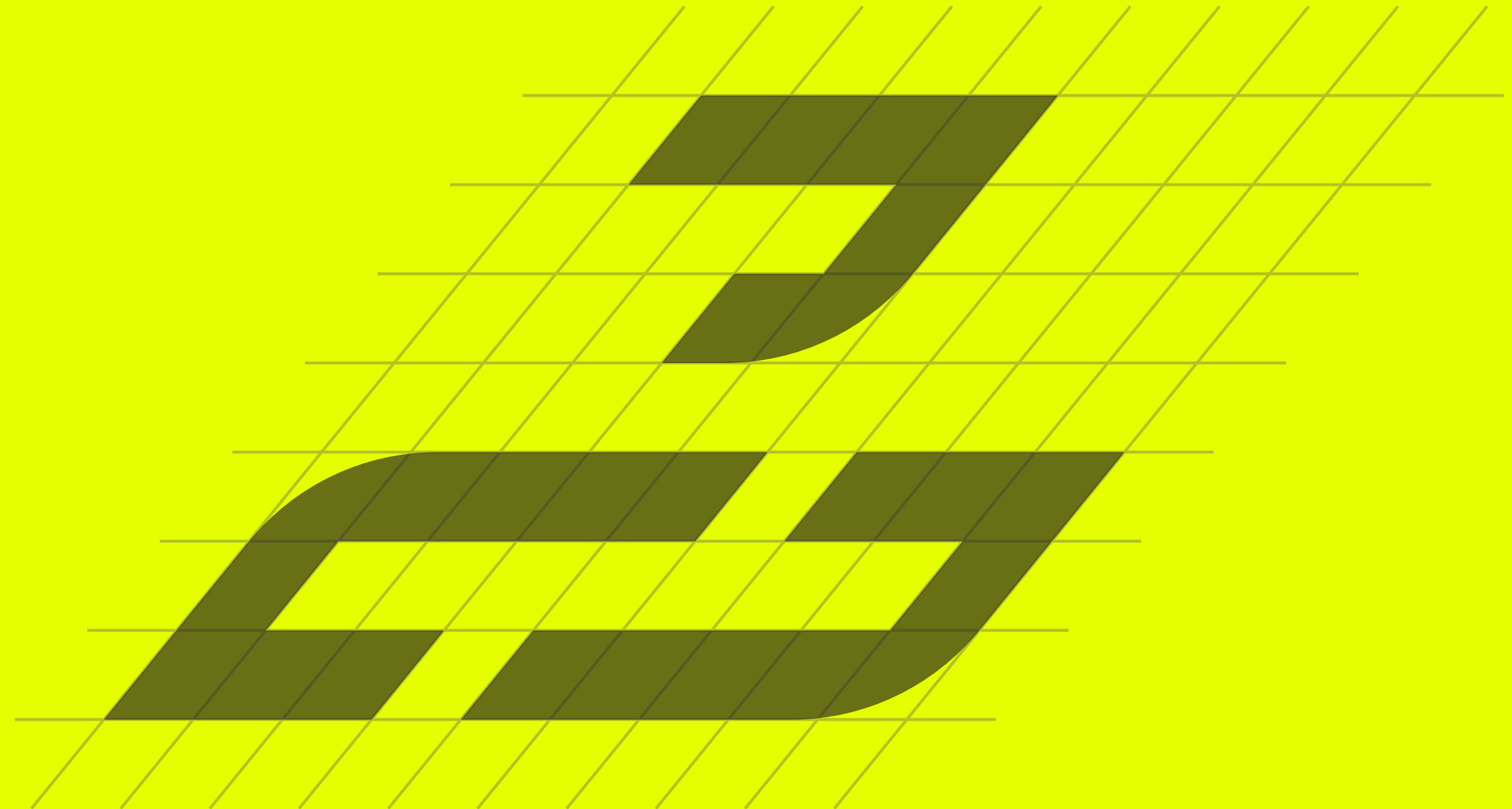
4. Ikon Logo-Version



SYMBOL

Die Bildmarke wurde auf einem klar definierten Konstruktionsraster entwickelt. Alle Elemente folgen einheitlichen Winkeln, Proportionen und Abständen, wodurch eine ausgewogene und dynamische Form entsteht.

Das Raster gewährleistet Konsistenz, Wiedererkennbarkeit und eine präzise Reproduktion des Symbols in allen Größen und Anwendungen.



LOGO PROPORTION

Die Proportionen des Logos basieren auf der definierten Maßeinheit X. Sie dient als Referenz für die Größenverhältnisse zwischen Bildmarke und Wortmarke sowie für Abstände und Ausrichtungen innerhalb des Logos.

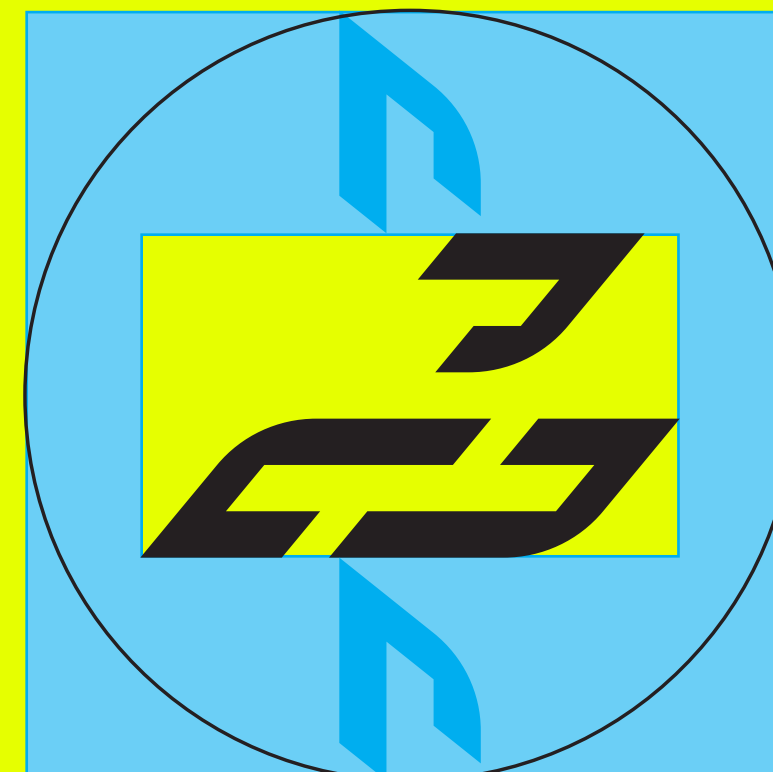
Durch dieses proportionale System bleibt das Erscheinungsbild des Logos in jeder Größe konsistent und gewährleistet eine ausgewogene visuelle Balance.



LOGO CLEAR SPACE

Der blau markierte Bereich definiert den Schutzraum des Atlance Fit Logos. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine Texte, Grafiken, Bilder oder andere Gestaltungselemente platziert werden. Der Schutzraum gewährleistet eine optimale Lesbarkeit, Wiedererkennbarkeit und Markenwirkung – unabhängig vom Einsatzbereich oder der Logovariante.

Der Schutzraum wurde mit **einem element des Logos** gestaltet.



LOGOPLATZIERUNG

Social Media

Logo bevorzugt oben links platzieren, um eine hohe Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten, ohne den Inhalt zu überlagern.

Amazon Listing

Logo oben rechts oder in der Kopfzeile platzieren, um die Markenpräsenz zu stärken.

Verpackungsdesign & Trainingskarten

Logo am unteren Rand platzieren, um einen konsistenten Markenauftritt sicherzustellen.

Banner & A+ Conten

Logo in einer oberen Ecke oder am unteren Rand platzieren. Ausreichend Schutzraum stets einhalten.

Social-Media



Amazon Listing



Trainingskarten



Banner und Amazon A+ Content Bild



Verpackungsdesign



LOGO ON DARK

Die primäre Logo-Version in Gelb ist die bevorzugte Darstellung auf dunklen Hintergründen und sorgt für maximale Markenwirkung sowie Wiedererkennbarkeit.

Die sekundäre Logo-Version in Weiß wird verwendet, wenn die gelbe Variante aus technischen, gestalterischen oder produktionstechnischen Gründen nicht eingesetzt werden kann.

1. **Primäre Logo**-Version für dunkle Hintergründe (Atlance Neon, #e5ff00)



2. **Sekundäre Logo**-Version für dunkle Hintergründe (Weiß, #ffffff)



03. VISUAL IDENTITY

Farbpalette
Typographie
Iconografie
Illustrationen
Markenelemente
Fotografie

FARBPALETTE

Die Farbpalette von Atlance Fit wurde entwickelt, um die Markenwerte visuell erlebbar zu machen. Sie verbindet **Energie und Motivation mit Klarheit, Struktur und Einfachheit.**

Das charakteristische **Neon-Gelb steht für Bewegung, Leistung und Fortschritt.** Es verleiht der Marke eine starke Präsenz und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. Die verschiedenen Anthrazit- und Grautöne schaffen einen modernen, klaren und professionellen Rahmen, der die Inhalte unterstützt und eine optimale Lesbarkeit gewährleistet.

Gemeinsam bilden die Farben ein ausgewogenes System, das die Persönlichkeit von Atlance Fit widerspiegelt: **motivierend, strukturiert, modern und unkompliziert.**

	RGB	CMYK
ATLANCE NEON Primäre Markenfarbe	#E5FF00	21, 0, 100, 0
ANTHRAZIT Primäre dunkle Farbe	#241F21	73, 69, 58, 78
ANTHRAZIT MITTEL Sekundärer Dunkelton	#59595C	60, 50 ,46, 39
ANTHRAZIT HELL Heller Dunkelton	#808285	50, 38, 37, 18
GRAU Unterstützende Farbe	#D1D1D4	21, 16, 15, 0
HELLGRAU Heller Hintergrundton	#E5E8E8	12, 7, 9, 0
WEIß Neutralfarbe	#FFFFFF	0, 0, 0, 0

TYPOGRAFIE

Atlance Fit verwendet die Schriftfamilie Sora.

Ihre moderne und klare Gestaltung sorgt für eine hohe Lesbarkeit und unterstützt die Markenwerte Klarheit, Einfachheit und Struktur. Die verschiedenen Schriftschnitte ermöglichen eine konsistente und flexible Kommunikation über alle Medien und Anwendungen hinweg.

Aa

Light

Donec ultrices cursus enim vel hendrerit. Vestibulum a nisl vel purus dictum laoreet. Donec tincidunt odio sed dolor consectetur interdum. Aliquam in varius eros, viverra semper enim. Nunc gravida tristique metus vel feugiat consectetur.

Regular

Donec ultrices cursus enim vel hendrerit. Vestibulum a nisl vel purus dictum laoreet. Donec tincidunt odio sed dolor consectetur interdum. Aliquam in varius eros, viverra semper enim. Nunc gravida tristique metus vel feugiat consectetur.

Semibold

Cras sit amet arcu libero. Maecenas dictum, sem ut pretium tincidunt, nisl velit ornare odio, porttitor fringilla lorem leo sed ante. Nunc nec faucibus Curabitur auctor, odio sit amet dignissim vulputate, diam metus pretium orci, ut auctor est quam

Bold

Nullam sed erat quam. Aliquam placerat dapibus justo, a euismod diam ultricies viverra. Cras dignissim accumsan felis, laoreet malesuada ligula mattis sed. Nunc ultrices vel tellus consequat tempus. Aliquam metus augue tincidunt

ExtraBold

Nullam sed erat quam. Aliquam placerat dapibus justo, a euismod diam ultricies viverra. Cras dignissim accumsan felis, laoreet malesuada ligula mattis sed. Nunc ultrices vel tellus consequat tempus. Aliquam metus augue tincidunt

ICONOGRAFIE

Atlance Fit verwendet Google Material Symbols Rounded. Die klare und moderne Formensprache unterstützt die Markenwerte Einfachheit, Klarheit und Funktionalität und sorgt für ein konsistentes Erscheinungsbild über alle Anwendungen hinweg.

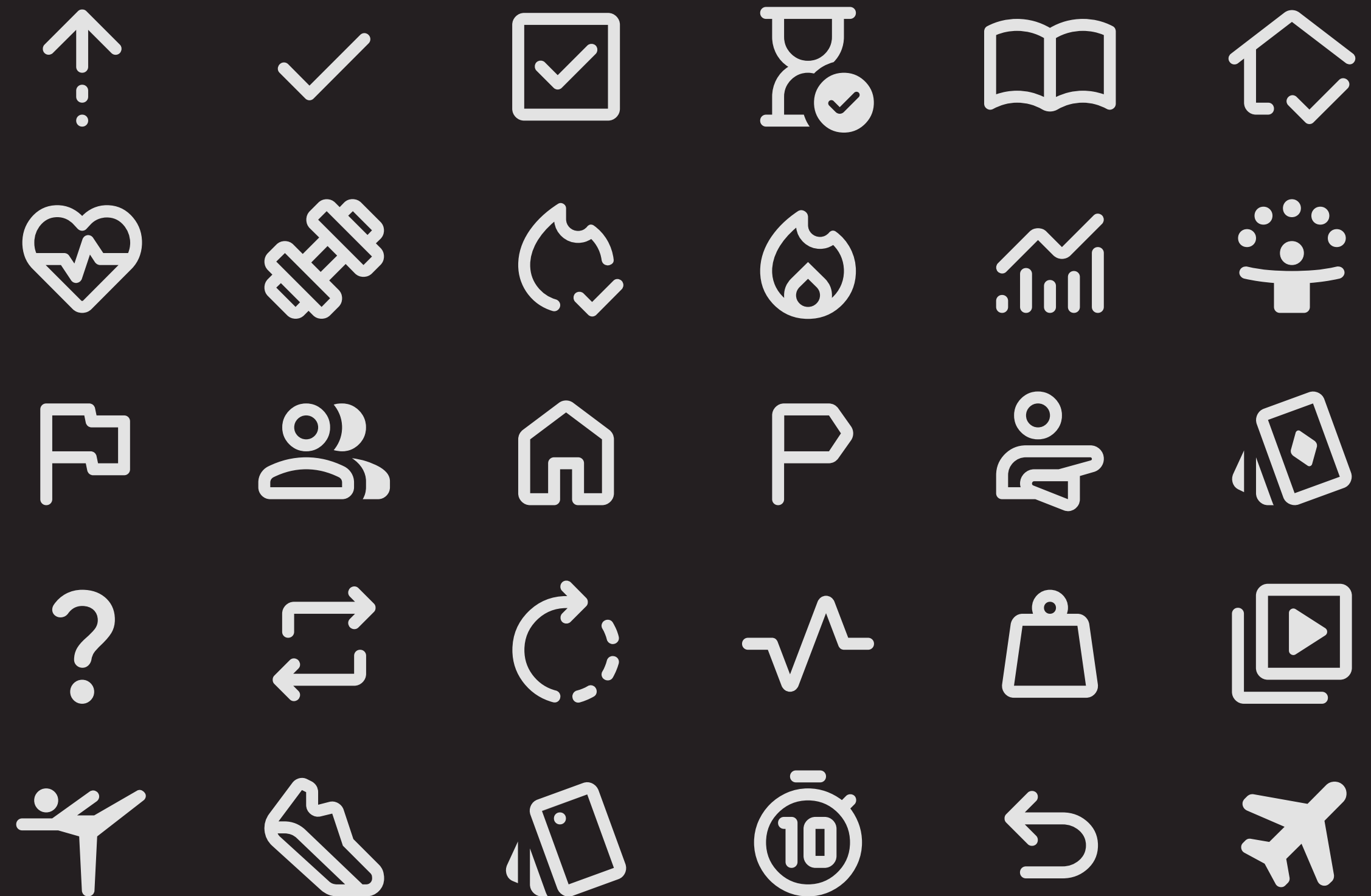
Style: Rounded

FILL: 0

Weight: 400

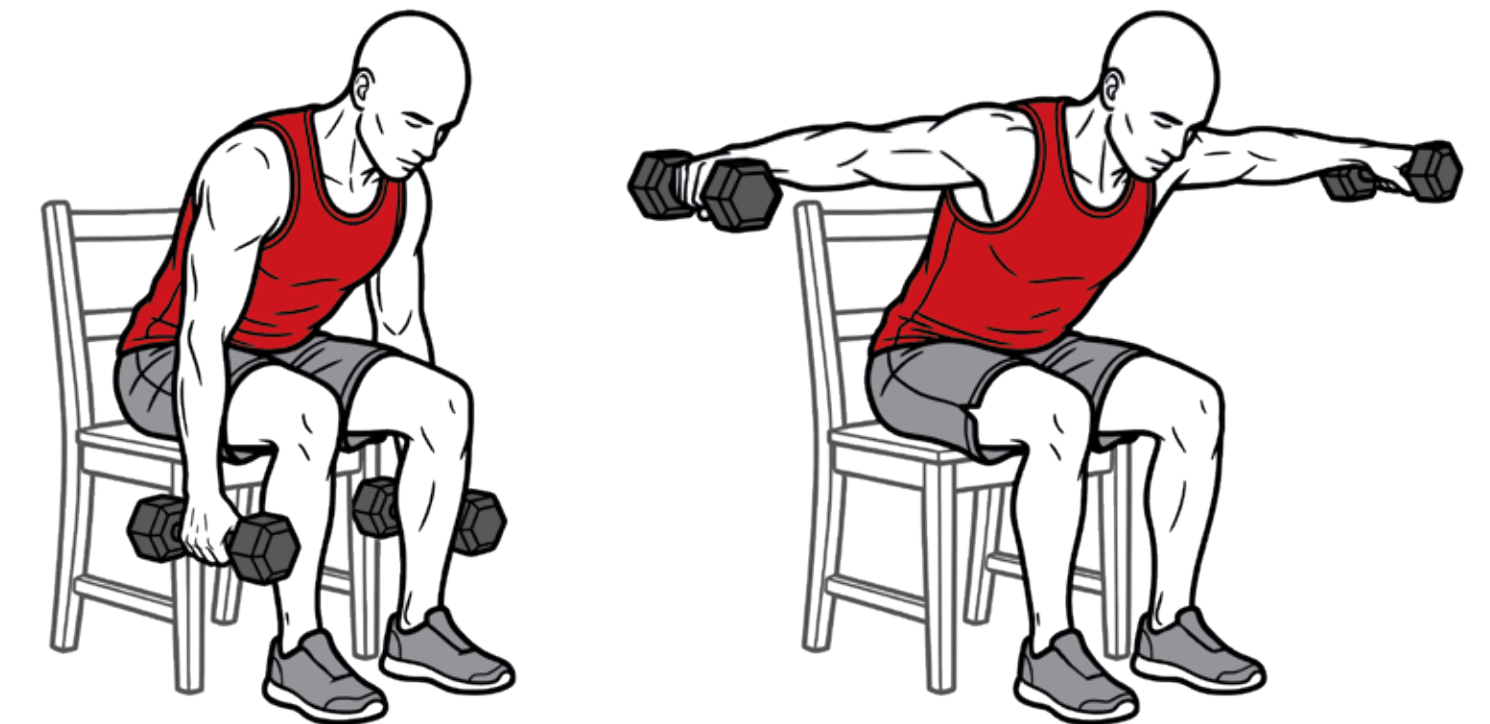
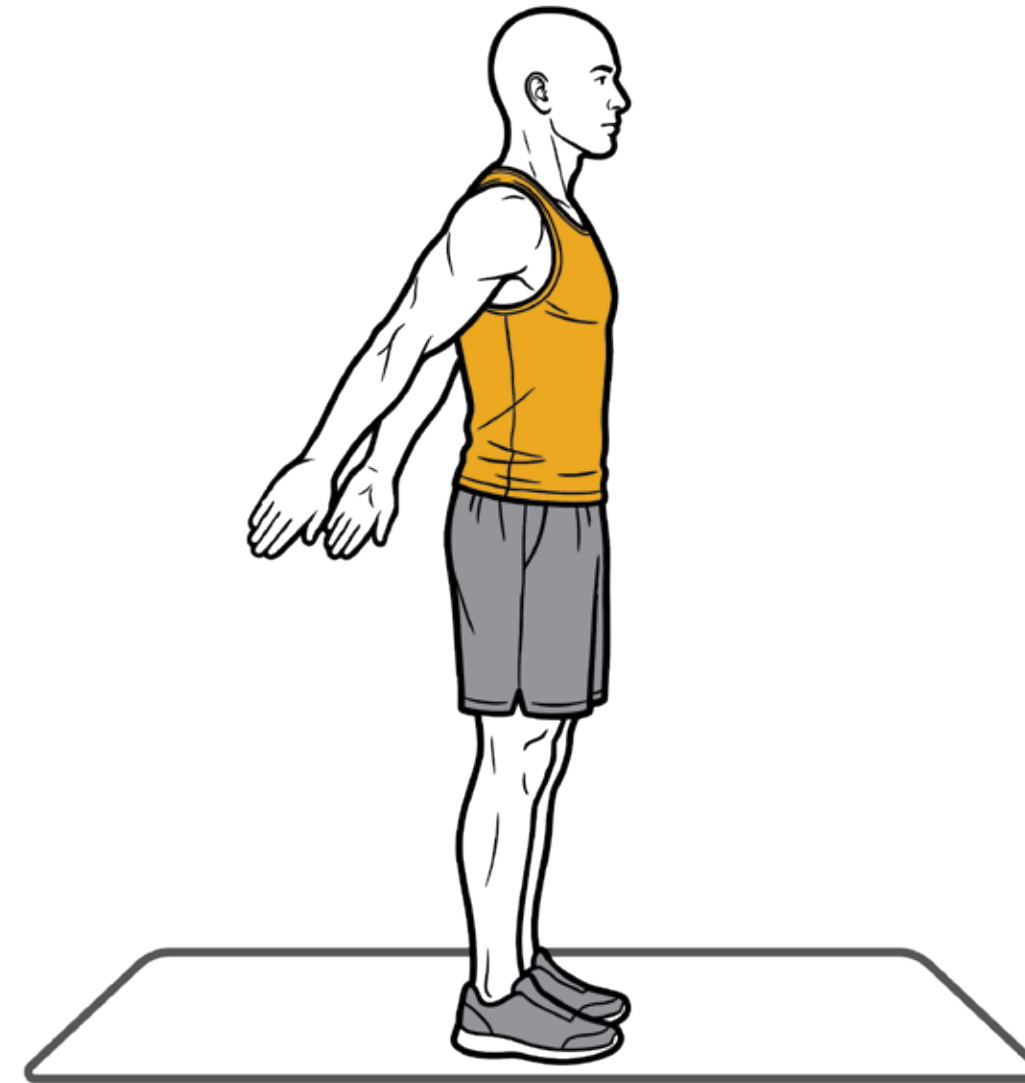
Grade: 0

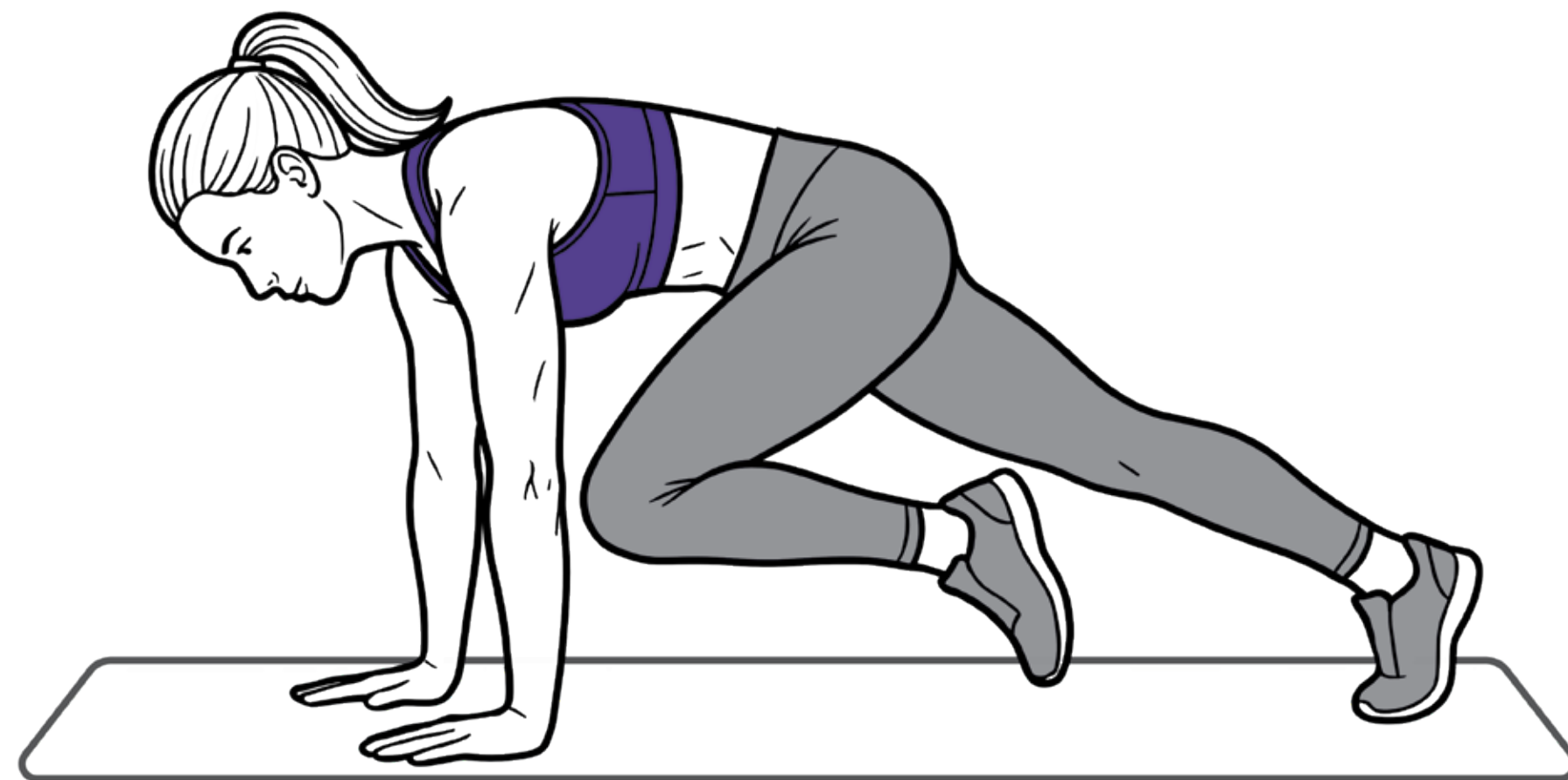
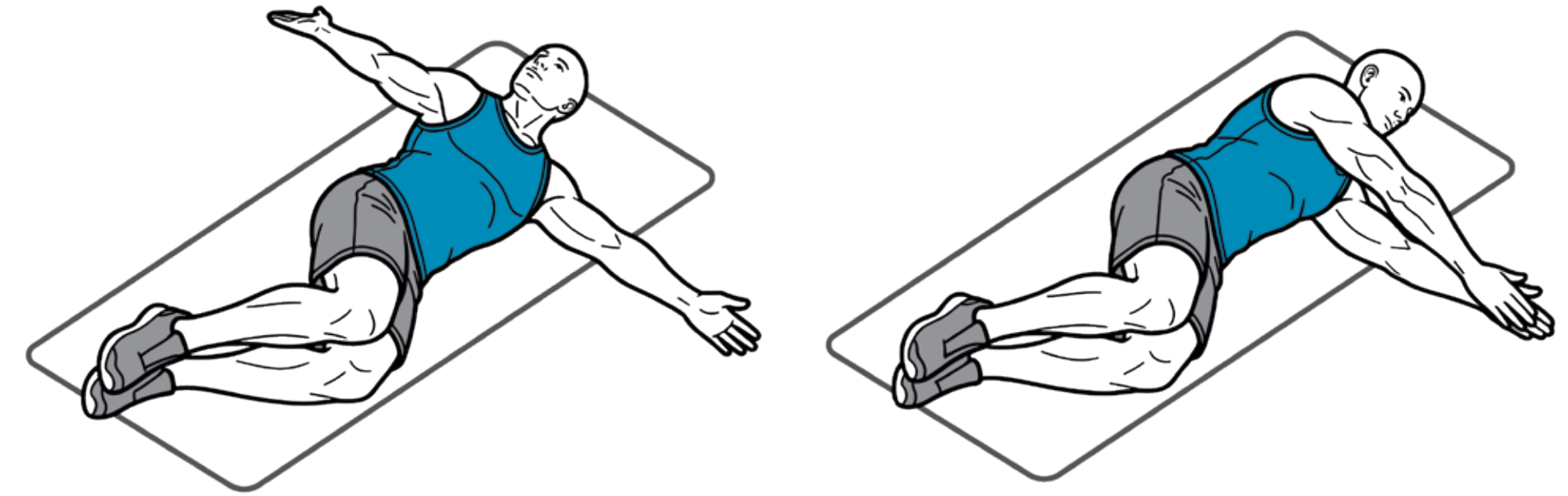
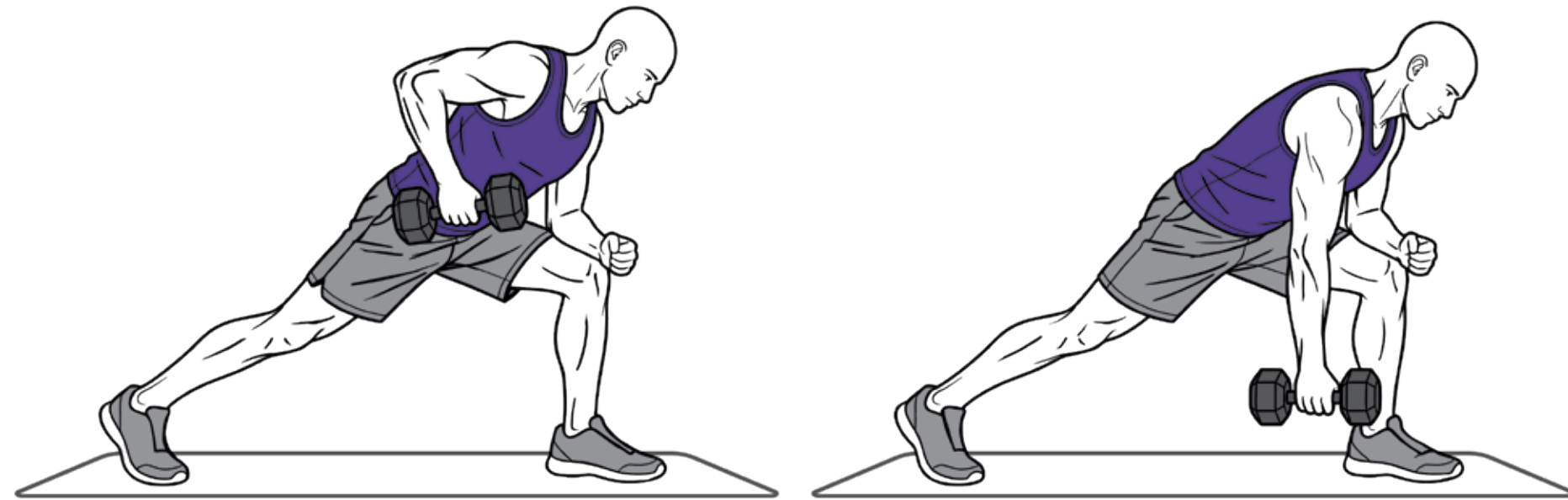
Optical Size: 24 px



ILLUSTRATIONEN

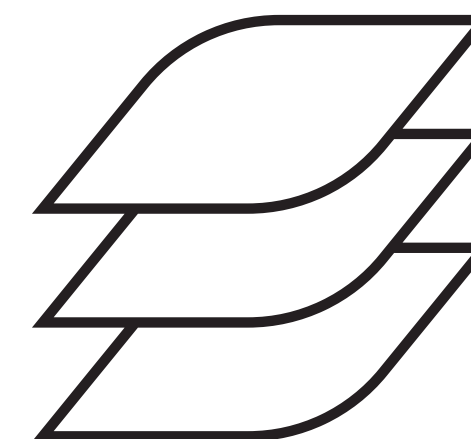
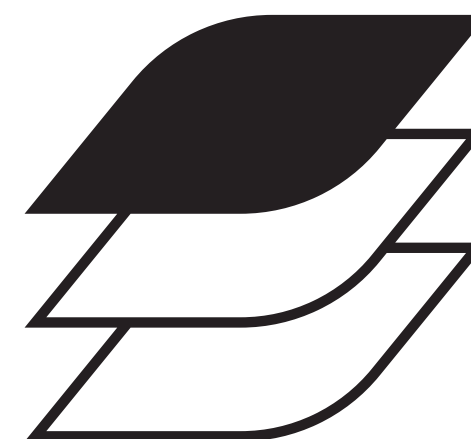
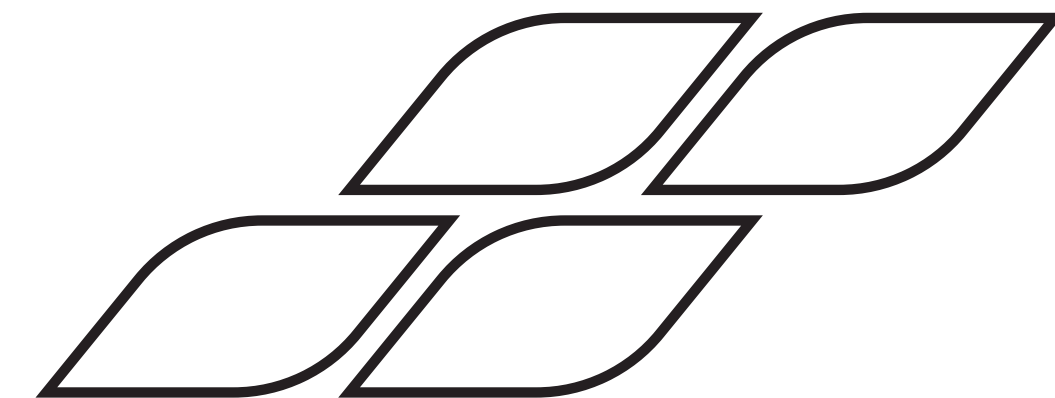
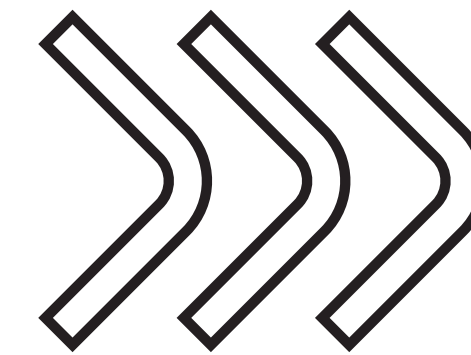
Atlance Fit verwendet Google Material Symbols Rounded. Die klare und moderne Formensprache unterstützt die Markenwerte Einfachheit, Klarheit und Funktionalität und sorgt für ein konsistentes Erscheinungsbild über alle Anwendungen hinweg.





MARKENELEMENTE

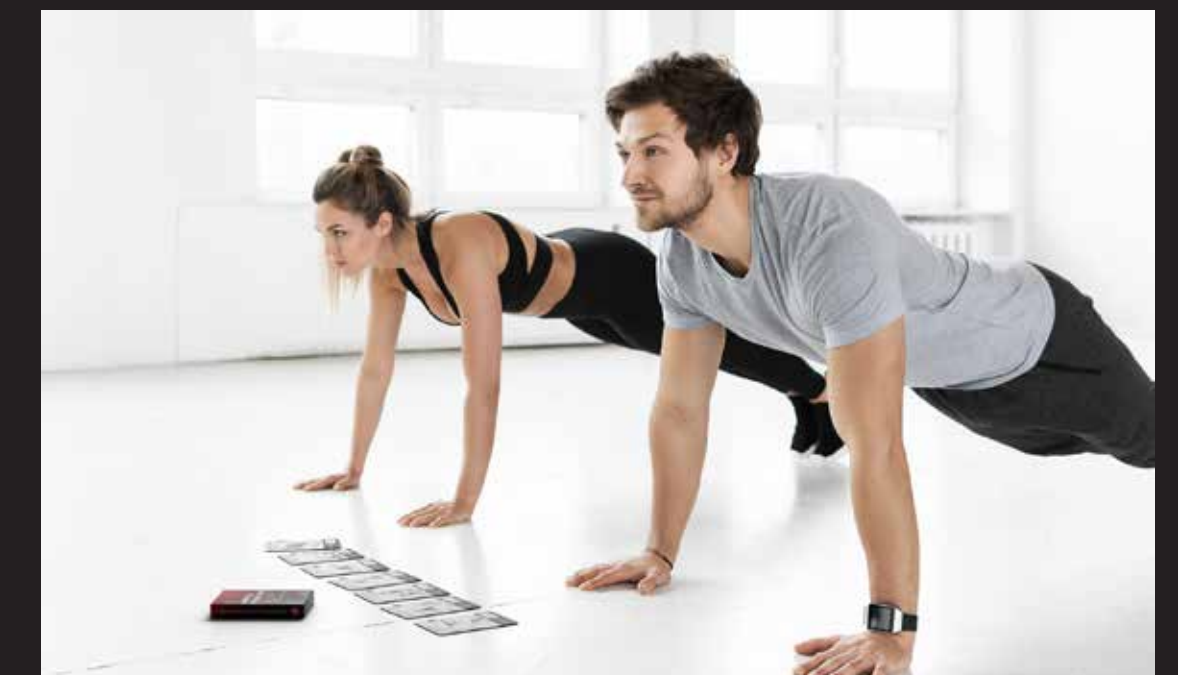
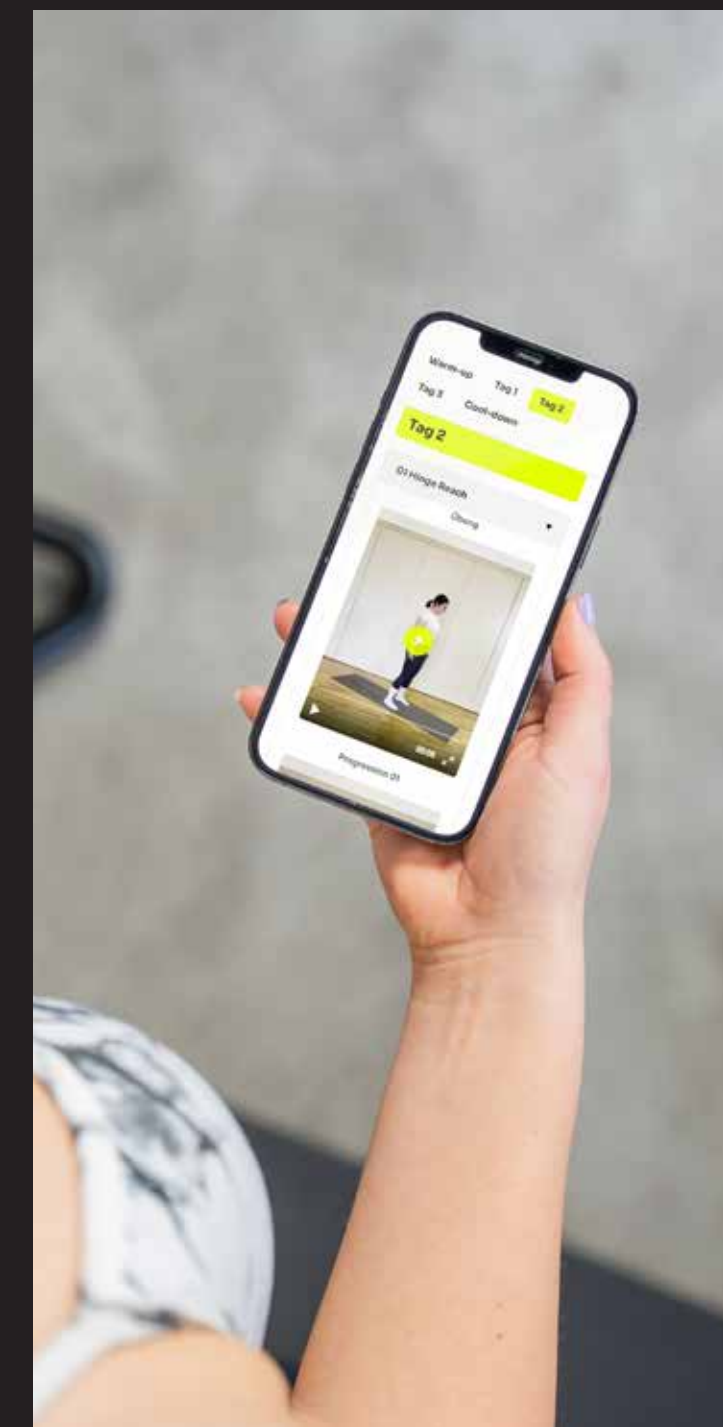
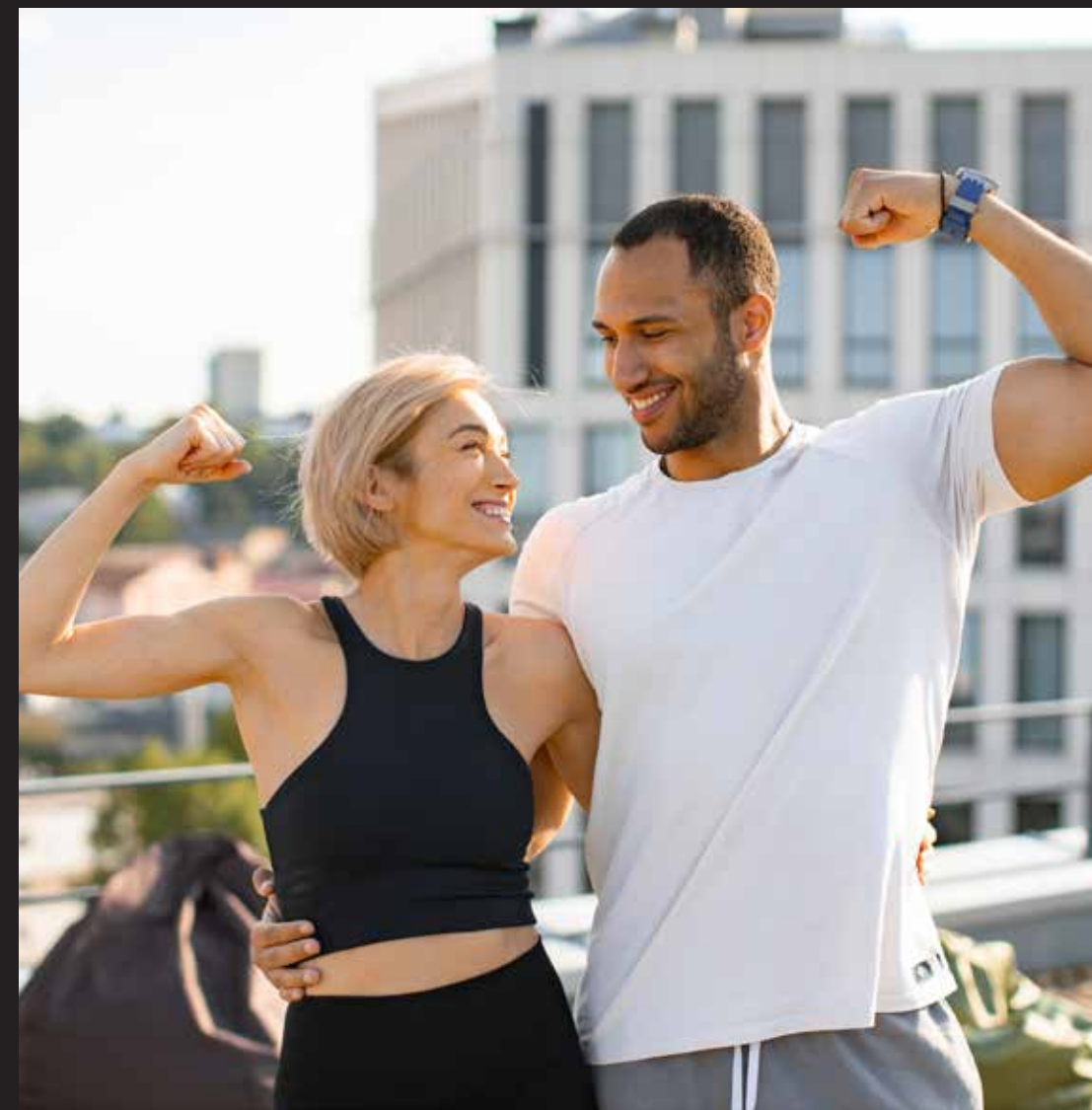
Atlance Fit verwendet Google Material Symbols Rounded. Die klare und moderne Formensprache unterstützt die Markenwerte Einfachheit, Klarheit und Funktionalität und sorgt für ein konsistentes Erscheinungsbild über alle Anwendungen hinweg.



FOTOGRAFIE

Die Bildsprache von Atlance Fit zeigt echte Menschen, authentische Trainingssituationen und einen aktiven Lebensstil. Im Mittelpunkt stehen Bewegung, Motivation und persönlicher Fortschritt.

Helle, natürliche Aufnahmen schaffen eine moderne und zugängliche Markenwelt, die die Werte Klarheit, Einfachheit und Fitness widerspiegelt.



04. BRAND IN USE

Print Materials

Visitenkarte

Amazon A+ Content

PRINT MATERIALS



VISITENKARTE



AMAZON MARKETING



ATLANCE FIT

DAS SYSTEM, DAS EINFACH FUNKTIONIERT.

35 Trainingskarten – jede mit klarer Aufgabe, jede mit ihrem Platz im System.

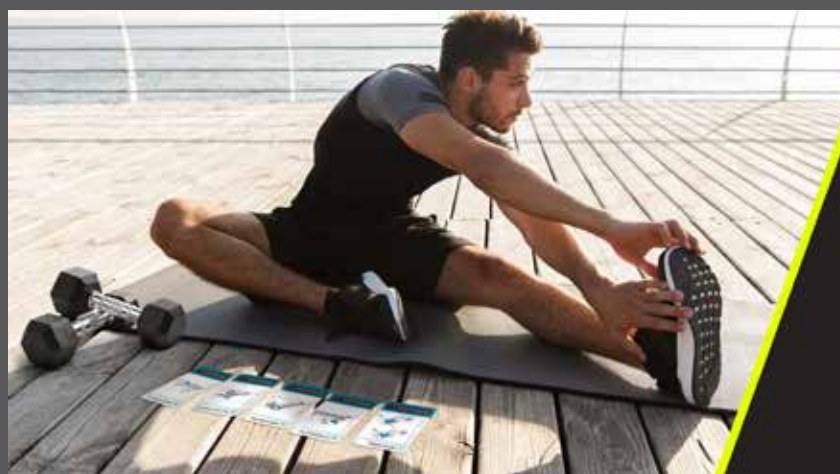
- ✓ STRUKTUR
- ✓ FOKUS
- ✓ FORTSCHRITT



FORTSCHRITT IST KEIN ZUFALL. ER IST EINGEBAUT.

Jede Karte enthält klare Steigerungsvarianten – damit du nicht stagnierst, sondern systematisch stärker wirst.

FORTSCHRITT-CHECK INKLUSIVE
– damit du siehst, dass es funktioniert.



DEIN TRAINING. DEINE ORTE. KEIN KOMPROMISS.

Alles, was du brauchst, ist ein Paar Kurzhanteln.

- ZU HAUSE
- IM URLAUB
- IM FREIEN
- IM STUDIO



JEDE ÜBUNG. KORREKT AUSGEFÜHRT. SOFORT ABRUFBAR.

Ein QR-Code im Deck gibt dir Zugriff auf alle Übungsvideos – übersichtlich nach Kategorie sortiert, mit korrekter Ausführung und allen Progressionsvarianten.



KRAFT & STABILITÄT

Körpergewichtstraining und Kurzhanteltraining

ATLANCE FIT



ATLANCE FIT